

Warszawa 21.10.2014 r.

Komunikat prasowy

## Orbis S.A. otrzymał ofertę przejęcia sieci hoteli Accor w Europie Środkowej

**Orbis S.A., największa sieć hoteli w Polsce, otrzymała od Accor, swojego partnera strategicznego, ofertę przejęcia sieci 46 hoteli w Europie Środkowej. Przedmiotem oferty są również nowe warunki umowy licencyjnej dotyczącej całego regionu Europy Środkowej. Po ewentualnej transakcji Orbis byłby wyłącznym licencjodawcą marek Accoru w regionie. Zaproponowana w ofercie cena wynosi 142,3 mln euro.**

Zgodnie z ofertą Orbis mógłby przejąć spółki zależne Accor na Węgrzech (spółka zależna zarządzająca także hotelami w Macedonii, Słowacji i Bułgarii), w Czechach, Rumunii i Polsce (Muranowska Sp. z o.o. oraz Hotek Polska Sp. z o.o.). Sieć 46 hoteli składa się z 11 własnych (1.974 pokoje), 17 w dzierżawie (3.573 pokoje), 11 działających na podstawie umowy o zarządzanie (1.685 pokoi) oraz 7 we franczyzie (821 pokoi). Wszystkie hotele działają pod markami Accor: Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, ibis i ibis budget. 76% hoteli jest zlokalizowanych w stolicach ww. państw. Spółki zależne w Polsce posiadają dwa hotele, które Grupa Orbis do tej pory prowadziła na zasadzie umowy o zarządzanie: ibis Warsaw Old Town i Sofitel Wrocław Old Town. Większość obiektów prowadzi działalność, natomiast 8 to hotele planowane, z których 3 będą zarządzane, a 5 będzie przedmiotem franczyzy. Oferta przewiduje wyłączność na negocjacje Orbisu z Accorem do końca listopada 2014 roku.

*- Już od pewnego czasu analizowaliśmy możliwości rozwoju Grupy Orbis poprzez akwizycje. Co istotne, jesteśmy obecni w wielu kluczowych miastach Polski, a biznesowy segment rynku, na którym działamy, jest już w dużej mierze nasycony. Dlatego propozycja przejęcia hoteli w tych krajach wpisuje się w naszą strategię i ewentualna transakcja byłaby dla nas szansą na bardziej dynamiczny wzrost. Wiele z tych hoteli mieści się w bardzo atrakcyjnych lokalizacjach, takich jak Budapeszt czy Praga – powiedział Gilles Clavie, Prezes Zarządu Orbisu.*

Strategia Orbisu zakłada wzmocnienie pozycji lidera w regionie poprzez dalszy rozwój i zwiększenie efektywności sieci hoteli. Grupa skupia się na ekspansji poprzez zawieranie umów o zarządzanie, franczyzę oraz na inwestycjach w hotele własne.

Obecnie w strukturze Grupy Orbis funkcjonuje 68 hoteli (w tym 52 własne, 1 w dzierżawie, 3 w zarządzaniu oraz 12 franczyzowych), które zlokalizowane są w 32 dużych miastach i miejscowościach wypoczynkowych w Polsce, na Litwie oraz na Łotwie.

*- Mamy już doświadczenie w przejęciu od Accoru hoteli należących do spółki Hekon w 2003 roku, zakończone pełnym sukcesem. Posiadamy również licencję na prowadzenie operacji pod markami należącymi do Accor na terenie Polski, Litwy, Łotwy i Estonii. W przypadku przejęcia hoteli w kolejnych 6 krajach odnotowalibyśmy skokowy wzrost biznesu – zarządzalibyśmy w sumie ponad 110 hotelami i umocnilibyśmy naszą pozycję największej sieci hotelowej w Europie Środkowej – powiedział Ireneusz Węglowski, Wiceprezes Zarządu Orbisu.*

W najbliższych tygodniach Orbis będzie analizował otrzymaną ofertę, zleci przeprowadzenie wyceny aktywów przez niezależnych doradców zewnętrznych oraz będzie prowadził rozmowy z Accor. Następnie Zarząd przedstawi Radzie Nadzorczej Orbis do zaakceptowania wniosków dotyczących przyjęcia bądź odrzucenia oferty.

#### Kontakt:

Biuro Prasowe Orbis S.A.  
Katarzyna Gronek, tel. +48 22 829 38 03, [gronek.k@orbis.pl](mailto:gronek.k@orbis.pl)

**Grupa Hotelowa Orbis to największa sieć hoteli w Polsce, oferująca 12 000 pokoi w 63 obiektach zlokalizowanych w 30 miastach w Polsce oraz w 5 hotelach w Krajach Bałtyckich.** Hotele działają pod markami **Sofitel, Novotel, Mercure, ibis, ibis Styles i ibis budget, a także Orbis Hotels.** Rozpoznawalne na świecie marki gwarantują jakość usług o zróżnicowanym standardzie od luksusowych hoteli 5-gwiazdkowych po ekonomiczne 1-gwiazdkowe.



**Strategicznym inwestorem Orbisu jest Accor, wiodący na świecie operator hotelowy,** który oferuje swoim gościom oraz partnerom biznesowym wiedzę oraz doświadczenie operatora hoteli i franczyzodawcy (**HotelServices**), a także właściciela hoteli i inwestora (**HotelInvest**). Celem ich działania jest zapewnienie długoterminowego i harmonijnego rozwoju Grupy Accor w interesie jej interesariuszy.

Accor oferuje swoje usługi biznesmenom i turystom w 92 krajach, w których dysponuje 3 600 hotelami z 460 000 pokoi. Szerokie portfolio marek hotelowych gwarantuje zróżnicowaną ofertę - od luksusowych hoteli **Sofitel, Pullman, MGallery** oraz **Grand Mercure**, przez hotele średniej kategorii pod marką **Novotel, Suite Novotel, Mercure** oraz **Adagio** aż po hotele ekonomiczne: **ibis, ibis Styles, ibis budget** oraz **hotelF1**. Grupa Accor stworzyła efektywny system narzędzi cyfrowych, do których należą - portal rezerwacyjny **accorhotels.com**, strony internetowe poszczególnych marek hotelowych oraz program lojalnościowy **Le Club Accorhotels**.

**Accor, jako wiodąca na świecie szkoła hotelarstwa,** jest zaangażowany w rozwój talentów **swoich 170 000 pracowników** hoteli, działających pod markami Accor. Są oni, na co dzień ambasadorami kultury obsługi oraz innowacyjności, które zapewniają rozwój Grupy w okresie ponad 45 lat jej istnienia.

#### Śledź aktualności:

 @accor | [www.accor.com](http://www.accor.com)

#### Rezerwuj pokoje:

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)